



# Charte d'usage de l'étendard #ESSHDF

Destinée aux acteurs du réseau de l'ESS en Hauts-de-France

# L'identité visuelle de l'ESS en Hauts-de-France

# INTRODUCTION

## Rappel des objectifs :

- Faire connaître le mouvement ESS
  - Rassembler et mobiliser de nouveaux acteurs de l'ESS
  - Aider tous les acteurs de l'ESS à identifier ce qui les lie
- ➔ Créer une identité **collective et ouverte** (pensée comme un étendard) pour **désigner** et **valoriser** l'ESS dans les Hauts-de-France.



# #ESSHDF EST UNE MARQUE COLLECTIVE POUR LES ACTEURS DE L'ESS EN HAUTS-DE-FRANCE

- ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Associations, mutuelles, coopératives, entrepreneurs sociaux, fondations... **vous construisez l'écosystème du réseau de l'ESS en Hauts-de-France, vous êtes #ESSHDF.** Pas besoin de demander un label ! Pour vous, l'étendard #ESSHDF est collectif, accessible. **Appropriiez-vous son logo, ses valeurs, ses codes graphiques, dans le respect de ses règles d'usage.**

- POURQUOI ?

Plus vous utilisez l'étendard, plus il est visible ; plus vous le faites rayonner, plus il prend de la valeur pour tous ceux qui le portent, donc vous ! Votre structure préfère sans doute rayonner tout autour du monde que rayonner toute seule dans son coin.

**→ Devenez AMBASSADEUR DE LA MARQUE !**

# Utilisation du logo (charte graphique)





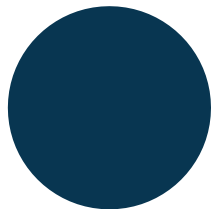
Variante réseaux sociaux format carré ou rond.  
Ces deux variantes sont à utiliser uniquement par l'équipe de #ESSHDF,  
elles ne doivent pas être fournies aux partenaires, leur usage doit rester rare.



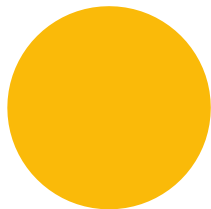
Variante à destination des organisations partenaires



Couleurs historiques / identitaires,  
elles restent les couleurs principales de l'identité

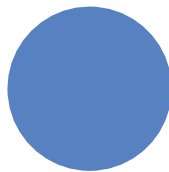


C: 91 • M: 52 • J: 0 • N: 0  
R: 8 • V: 54 • B: 80  
#083550

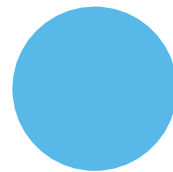


C: 01 • M: 30 • J: 94 • N: 0  
R: 250 • V: 86 • B: 9  
#f9b908

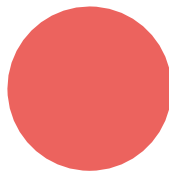
Couleurs secondaires, à utiliser en accompagnement  
sur les supports de communication, cette gamme peut  
évoluer selon les besoins



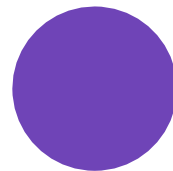
C: 70 • M: 45 • J: 0 • N: 0  
R: 88 • V: 129 • B: 193  
#5880c0



C: 01 • M: 30 • J: 94 • N: 0  
R: 250 • V: 86 • B: 9  
#f9b908



C: 0 • M: 73 • J: 57 • N: 0  
R: 236 • V: 99 • B: 94  
#ec635e



C: 01 • M: 30 • J: 94 • N: 0  
R: 250 • V: 86 • B: 9  
#f9b908

Cette police de caractères peut être utilisée pour accompagner les documents imprimés.

Elle est téléchargeable gratuitement à ce lien : [fonts.google.com](https://fonts.google.com)



#### Alegreya Sans light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

#### Alegreya Sans light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

#### Alegreya Sans regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

#### Alegreya Sans italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

#### Alegreya Sans bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

#### Alegreya Sans bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&\*()

#### TRAVAILLER POUR SOI/RÉUSSIR ENSEMBLE

### ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Lent, nonsequas sitatur recto corios cus nime  
nisiit parciis di de vendunto et accus eos ut aut  
prorempos excerro dem es comnimo lorestiat.  
Quiaspiducid unti qui sime exped quos nite  
necte poreiur? Ehentusdam autempori do-  
lorem nate con rehentem venis rernam, qui  
ut quidero blabo. Itate nus, vent faccum quid  
que min et es dit, si omnis di volorem porions  
equatiis dolesed quiae sus.

—  
«Atempore nam faccus, quundipis endi con conseditibus  
maio tenderum aut quiberibus acceptur ad quias vellab  
im iunt unt escipit, que nusani vollaborera voloreptas  
voluptatis ent pe essiminctota velendus verchit elibus  
unt veria doloreptate nonsequatur, est, ut voloria  
tibusan digendis atus ipsam faceris reicatu restin non  
prestrum rem et que moloreprest.»

Le logotype ne devra en aucun cas être déformé ou altéré du point de vue formel, colorimétrique ou typographie pour qu'il puisse garder son intégrité.

Utiliser le mauvais logo pour les fonds sombres ou clairs



Changer de couleur



Changer les proportions des éléments entre eux



Changer le graphisme



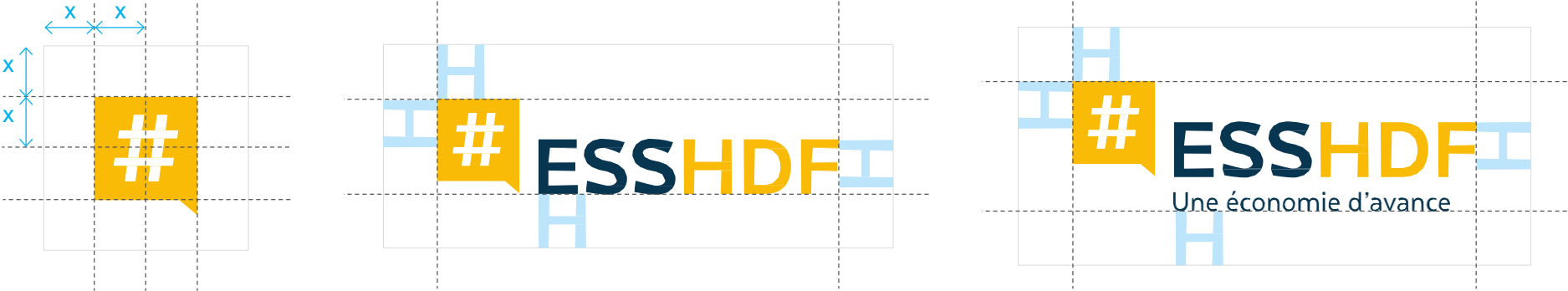
Changer les proportions



Ajouter des éléments graphiques







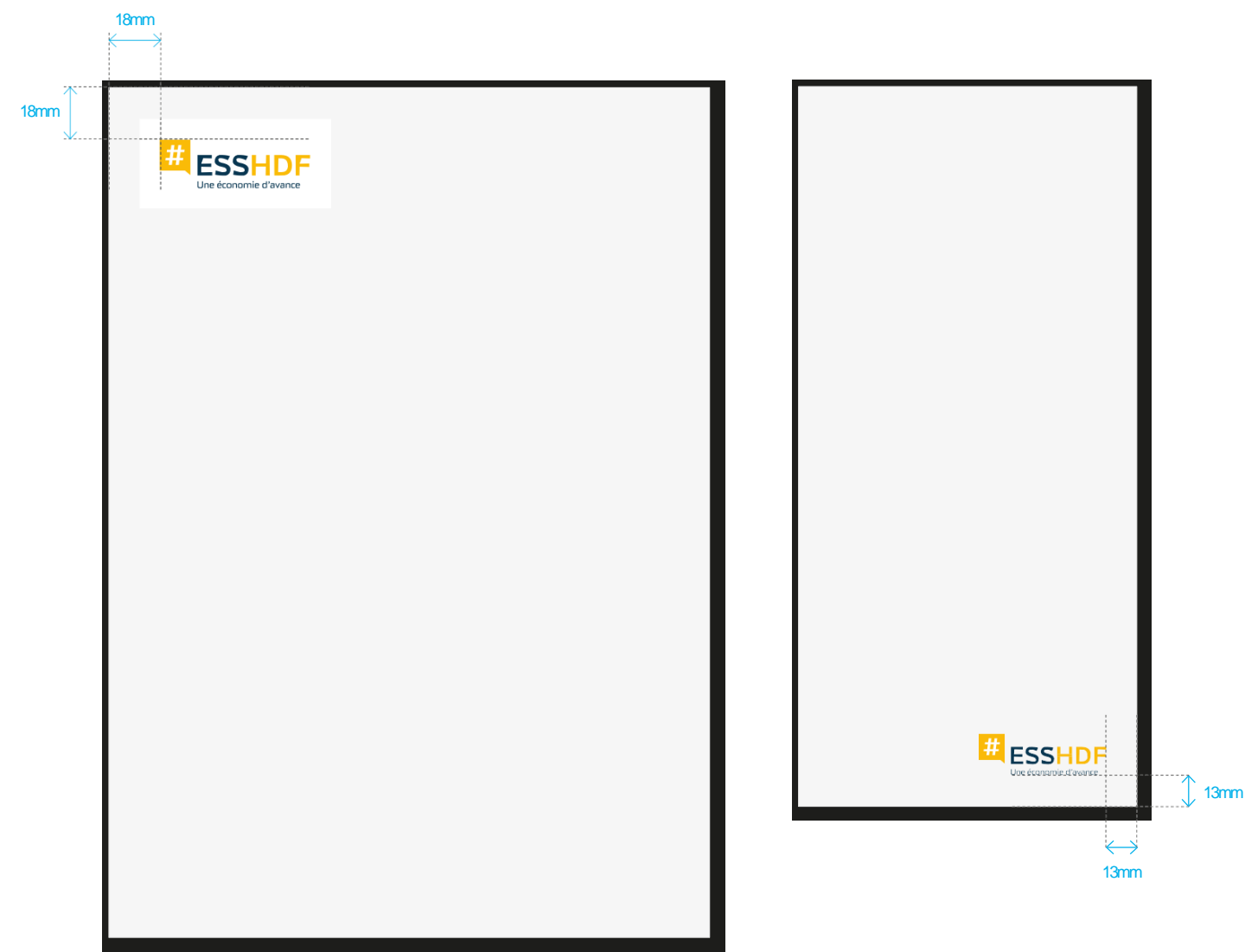
Taille minimum avec baseline



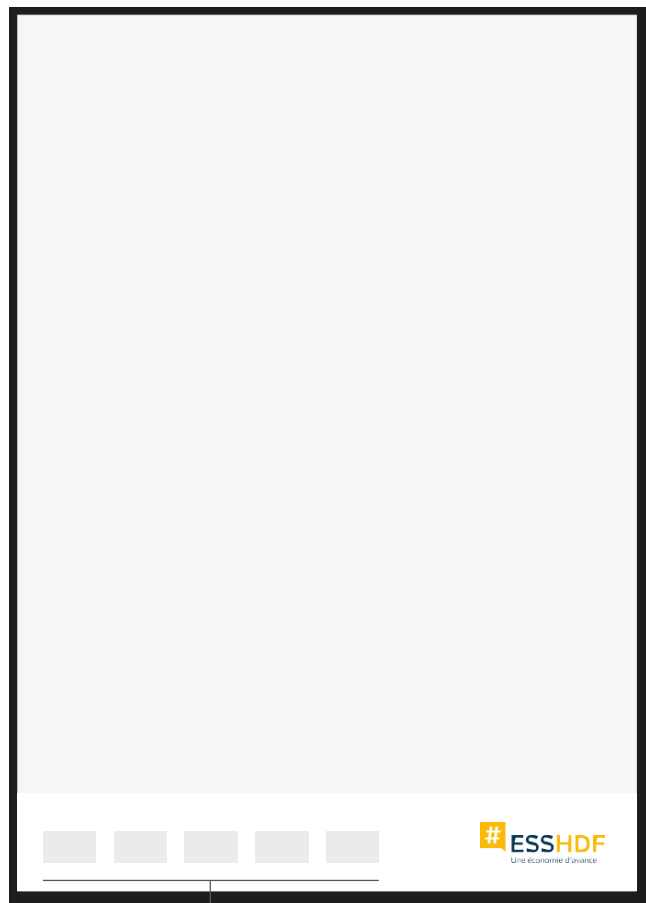
Taille minimum sans baseline



# Déclinaison des outils



Communication #ESSHDF



Logos des partenaires

Communication d'un partenaire d'#ESSHDF





## LES USAGES — Exemple de site web

Comment rejoindre le Mouves, réseau d'entrepreneurs sociaux - Mozilla Firefox

Réseau TREMPAIN HDF — W... X STAGECONTROLEGESTION X f ESS Hauts-de-France - Accueil X Kits de communication / Espace X Centre Ressource du Développ... X Comment rejoindre le Mouves X Fédération Léo Lagrange | Anni... X +

mouves.org/le-mouves/comment-rejoindre-le-mouves-reseau-d-entrepreneurs-sociaux/ leo lagrange nord

Gmail Portail ESS Picardie Accueil CRESS Hauts-de-France Le Mois de l'ESS en Ha... Mon Profil — WordPr... Agenda - Framagenda Microsoft Office - Acc... LMA Hauts de France Le Mouvement Associ... MailChimp Dashboard... \* Tableaux | Trello Agora-Project Facebook


**MOUVES** MOUVEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

L'entrepreneuriat social Le Mouves Nos missions Nos adhérents Actus Adhère au mouves

f t in


### LE MOUVES C'EST AUSSI :

**+** De coopérations... pour se développer




EN SAVOIR +

**+** D'ateliers ... pour progresser




EN SAVOIR +

**+** De rencontres... entre pairs



EN SAVOIR +

**+** De visibilité... dans les médias



EN SAVOIR +

Recherche

Le Mouves sur : f t in d

Inscrivez-vous à la Flash Info

Rejoignez le Mouves ! Adhère au Mouves

# acteur du mouvement **ESSHDF**

©2018 Le Mouves | Espace presse | Mentions légales | Contact | Propulsé par Suite Communication

Adhère au Mouves

FR 98% 15:32 21/02/2018



“ NOUS PARTAGEONS  
NOS RICHESSES  
ÉQUITABLEMENT ”

# LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

FÊTE SES 10 ANS, REJOIGNEZ-NOUS !

DES ÉVÈNEMENTS PARTOUT SUR VOTRE TERRITOIRE EN NOVEMBRE



Le réseau des CRESS - [www.lemois-ess.org](http://www.lemois-ess.org)

Le mois  
de l'Économie  
Sociale  
et Solidaire

Programme sur [lemois-ess-hdf.org](http://lemois-ess-hdf.org)

f ESS Hauts-de-France @ESS\_HDF #MoisESS17



Quels sont vos besoins?

Quels outils devons-nous prévoir  
dans le kit de com ?

(éléments de langage, bandeau signature mail,  
argumentaire presse, kit réseaux sociaux, invitation évènement...)